血清学项目调查第二轮礼包项目评分标准

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评标  项目 | 分值 | 评标分项 | 分值 | 子项目及分值 |  |  |  |
| 报价  得分 | 30分 | / | 30 | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其它投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值 |  |  |  |
| 商务得分 | 20 | 对招标文件的响应程度 | 4 | 对投标文件规范性、完整性进行比较，编制完整，逐页有连续页码、有详细目录、目录与有关材料装订顺序对应清晰、查阅方便，满分得4分；有缺项一次，扣1分，扣完为止。 |  |  |  |
| 信誉 | 6 | 根据投标人信誉、客户评价及投标产品市场信誉度相对优劣的情况给分提供证明材料，好6-4分，较好3-2分，一般1-0分。 |  |  |  |
| 实力 | 5 | 投标人企业发展状况、业内口碑等（综合比较，根据优劣情况酌情给0-5分），提供证明材料。 |  |  |  |
| 业绩 | 5 | 提供投标人的类似业绩证明材料，每提供1份得1分，提供5份及以上得5分；未提供不得分。 |  |  |  |
| 技术  得分 | 50分 | 仓储能力 | 5 | 根据供应商自身仓储条件，从专用仓库、仓库大小、地点等方面进行比较，好的得5分；一般的得3分；差或无仓储不得分 |  |  |  |
| 物流能力 | 10 | 此项目需提供配送服务，配送至武汉市13个区。根据供应商列出自身物流能力及配送质量、时限承诺保证，优秀得7-10分；良好得4-6分；一般得0-3分 |  |  |  |
| 产品技术 | 30 | 从产品规格、数量、质量要求等方面进行评价，全方面满足要求得30分。不满足项，一项扣3分，※项不满足扣6分，扣完为止。 |  |  |  |
| 资源优势 | 5 | 提供针对本项目的相关资源支持说明（包括人力资源、组织资源、技术协作等），综合优势最优得5分，其他依次酌情减分。 |  |  |  |
|  | | 总分 | | |  |  |  |