**除甲醛空气净化器采购需求**

一、资格要求

★参与供应商必须为所投产品厂家或者合法供应商，须提供相应授权或证明材料，否则视为无效响应。

二、预算

计划采购27台，合计预算人民币21万元整。

三、产品技术指标：

1.运行噪音（声功率）：小于60dB（A）

2.颗粒物洁净空气量：大于650m³/h

★3.甲醛洁净空气量：大于300m³/h

4.颗粒物累计净化量：大于80000（6.8P4）mg

★5.甲醛累计净化量：大于4000（2.5F4）mg

6.颗粒物净化能效等级：优于8m³/h\*w

★7.甲醛净化能效等级：优于3.5 m³/h\*w

8.单台适用面积：大于70㎡

9.滤芯等耗材经久耐用，滤芯更换周期大于12个月。

10.滤网内改性活性炭重量：大于1000g

11.夹碳布滤网展开面积：大于3㎡

四、评判标准：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评标  项目 | 分值 | 评标分项 | 分值 | 子项目及分值 |
| 报价  得分 | 30分 | / | 30 | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其它响应供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权值 |
| 商务  得分 | 6分 | 企业实力 | 3 | 对参与的供应商企业规模，商务能力等方面进行横向比较，好的得3分，良得2分，一般得1分。 |
| 对招标文件的响应程度 | 2 | 投标文件编制完整，逐页有连续页码、有详细目录、目录与有关材料装订顺序对应清晰、查阅方便，对其规范性、完整性进行比较，得0-2分，最高为2分。 |
| 企业业绩 | 1 | 提供响应供应商的类似业绩证明材料（需提供包含合同首页、标的及金额所在页、供货合同签字盖章页的扫描（或复印）件），提供3份以上得1分；3份以下或未提供不得分。 |
| 技术  得分 | 54分 | 投标产品技术响应、主要参数和其他重要性能指标情况 | 42 | 根据所投产品的性能、技术参数、质量、成熟性等综合比较，满足招标文件要求和使用要求的得42分，不符合招标文件技术要求的★项每一项减6分，非★项每一项减3分，扣完为止。备注：响应供应商对所投产品的技术参数，必须提供核对、查验的官方网址、厂家电话。在专家评审过程中，如对该产品技术参数有异议，会进行现场查验或上网查验。对虚假应标情形，予以废标处理。 |
| 产品技术优越性 | 5 | 对比基本需求参数，由专家评审决定，所有产品中有最具优势的参数指标，每一项得1分，最多得5分。 |
| 投标产品的性能、可靠性、安全性、稳定性等综合比较 | 5 | 根据产品的技术性能、生产工艺、先进性、市场知名度、质量等因素给分。在各响应供应商所投产品满足招标文件要求的基础上，综合考评产品的性能、知名品牌、声誉度、实用性等各方面因素进行打分。分为三个评价等级：好4-5分，较好2-3分，一般0-1分。 |
| 售后服务 | 2 | 故障响应时间及质保期内上门售后服务措施具体可行，售后服务措施、安装、培训等经综合比较后依优劣酌情给分，好2分，一般0-1分。 |
| 产品综合性能评价 | 10 | 滤芯性价比 | 3 | 配套耗材更换方便，滤芯性价比高得3分，中等得2分，一般得1分。 |
| 产品拓展功能 | 3 | 综合评价在技术需求基础上，产品拓展功能比较，好得3分，较好得2分，一般得1分。 |
| 安全性 | 4 | 提供产品检测报告得4分。未提供，不得分。 |